

ESCUELA DE VERANO SEVILLA

JULIO 2018



Curso de postgrado
**Taller de Talleres de
Intervención Psicosocial**

6ª edición



Curso de postgrado
**Técnico de Museos
e Instituciones Culturales**

4ª edición

FUNDACIÓN
**VALENTÍN D
MADARIAGA** | 

 **FACTORÍA**
DE ARTE Y DESARROLLO

factoriarte.com

 91 521 21 84

 653 30 56 49



Factoría de Arte y Desarrollo nace en el año 2009 con el objeto de poner en común los mundos de la intervención social y de la cultura, utilizando ésta como instrumento para conseguir objetivos encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de desventaja social. Contamos clientes como Centre Pompidou de Málaga, Colección de Museo Ruso de San Petersburgo o Fundación Picasso Casa Natal, La Casa Encendida, Fundación Santander 2016, Museo Thyssen Bornemisza, Fundación La Caixa, Fundación Universia, ADECCO, Grupo AMÁS, etc. Además gestionamos las ferias internaciones de arte emergente Art & Breakfast (Málaga) y WE ARE FAIR! (Madrid).

ACTIVIDADES FORMATIVAS

A lo largo de su andadura, nuestra entidad ha desarrollado numerosas actividades formativas, tanto para profesionales del entorno de la Cultura y el Arte a diferentes niveles de especialización, como para profesionales afines.

Desde hace varios años venimos desarrollando Cursos de Experto con un corte de profesionalización, de aprendizaje basado en la experiencia con resultados muy satisfactorios. Así, hasta el momento actual, contamos con los siguientes programas:

- Experto en Arte, Cultura e Intervención Social (11 ediciones. Madrid)
- Experto en Gestión Cultural (13 ediciones. Madrid y Málaga)
- Experto en Educación y Mediación Cultural (5 ediciones. Madrid y Málaga)
- Experto en Técnico de Museos e Instituciones Culturales (3 ediciones. Madrid y Málaga)

Igualmente desarrollamos desde siempre acciones formativas de menor duración, tanto como iniciativa propia, para cliente privado, como para instituciones públicas, que lo ofertan a distintos colectivos. Así, hemos trabajado, para el Ayuntamiento de Madrid (Área de Juventud, Área de las Artes), Diputación de Jaén, Ayuntamiento de Málaga (Centro Municipal de Formación, ESCAM, Promálaga, Área de Cultura, Área de Juventud, Área de Accesibilidad, etc.)

Factoría de Arte y Desarrollo produce este programa formativo.





HORARIOS

De 10 a 14 horas



LUGAR DE IMPARTICIÓN

Fundación Valentín de Madariaga. Avda. de María Luisa, s/n, 41013, Sevilla



METODOLOGÍA

Modalidad semipresencial

Sesiones presenciales + seguimiento con plataforma online + trabajo autorizado.

30 horas de duración con:

- 16 horas distribuidas en 4 jornadas presenciales de 4 horas cada una.
- 8 horas de contenidos online.
- 6 horas de tutoría/trabajo final.

Modalidad online

También ofrecemos la posibilidad de realizar el curso a distancia, completamente online.

Plataforma online

Tanto la comunidad de alumnos como la de docentes podrán participar en la plataforma online a través del foro y del chat de los que dispone. Eventualmente se podrán organizar reuniones virtuales en caso de que se estime necesario para el mejor aprovechamiento de las clases presenciales, seguimiento de la elaboración de los trabajos, etc.

Diploma acreditativo tras finalización de cada curso



TUTORÍAS

El alumno podrá optar a realizar sesiones de tutorías con los siguientes objetivos:

- Dialogar acerca de las dudas que los alumnos tengan y resolver las dificultades de estudio o solicitar aclaraciones sobre el contenido del curso.
- Ampliar lo ya aprendido con las aportaciones del formador/a y de los asistentes.
- Compartir experiencias.
- Participar en debates.
- Recibir orientaciones para el desarrollo del proyecto de fin de curso.

PRECIO DE LOS CURSOS (IVA INCLUIDO)

Matrícula Semipresencial: 250 € (*200 €)

Matrícula online: 160 € (*140 €)

DESCUENTOS:

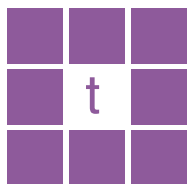
(*) Precio reducido para personas recién tituladas o en situación de desempleo.

La condición que permite este descuento debe ser acreditada por el alumno.

Descuento acumulable del 5% sobre el segundo curso en caso de inscripción en los dos.

MÉTODOS DE PAGO:

Compra segura por tarjeta de crédito a través de nuestra web / Transferencia bancaria / Recibo bancario / Paypal



Curso de postgrado Taller de Talleres de Intervención Psicosocial 6ª edición



2 / 5 JULIO

Las distintas disciplinas artísticas son una herramienta excepcional para el desarrollo de talleres y programas de rehabilitación psicosocial que contribuyan a la normalización, visibilización y mejora de la calidad de vida de personas y colectivos en situación de exclusión o desventaja social.

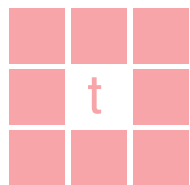
Ofrecemos este curso monográfico de 30 horas de duración sobre cómo planificar, gestionar y dirigir talleres de intervención psicosocial, con un gran peso en la metodología lúdico-práctica que contribuye igualmente a la formación teórica de los asistentes en la metodología para el diseño de este tipo de talleres.

DIRIGIDO A:

- Profesionales de la intervención psicosocial y alumnos de últimos cursos de estudios relacionados con la intervención psicosocial (psicólogos, trabajadores y educadores sociales, terapeutas ocupacionales, etc.)
- Artistas sensibilizados con la intervención psicosocial a través de estrategias artísticas y culturales.

PROGRAMACIÓN:

- Metodología de talleres destinados a la intervención social (I): implantación
2 julio 2018 / José Antonio Mondragón
- Metodología de talleres destinados a la intervención social (II): evaluación
3 julio 2018 / José Antonio Mondragón
- Marc Montijano: disciplinas artísticas dirigidas a la transformación social
julio 2018 / Marc Montijano
- La experiencia de mediación en el Centre Pompidou Málaga
5 julio 2018 / Carlota Romero



Curso de postgrado Técnico de Museos e Instituciones Culturales 5ª edición



9 / 12 JULIO

El sector cultural vive inmerso en un cambio de paradigmas y necesidades constante. Mercado, público y creadores reclaman una atención diferente y diferenciada. Por ello resulta esencial que los técnicos que trabajan o desean desarrollarse profesionalmente en dichas instituciones, sepan adaptarse a esta nueva realidad, tan exigente como abierta a nuevas oportunidades.

Esta formación ofrece un entorno de aprendizaje multidisciplinar y actualizado, imprescindible para un acceso preferente al mercado laboral en este apasionante sector.

DIRIGIDO A:

- Personas en búsqueda de empleo y/o sector profesional con un requisito mínimo de bachillerato o ciclos formativos, con conocimiento de al menos un idioma (inglés o francés) altamente motivados por integrarse en los equipos de museos o centros culturales de su ciudad.
- Profesionales con estudios superiores de ramas artísticas (historia del arte, bellas artes) u otras (turismo, estadística, márketing, administración de empresas, etc.) con interés por su aplicación en el sector cultural.

PROGRAMACIÓN:

- El público y el cliente: estudio de públicos
9 julio 2018 / Joaquín Laguna
- Gestión presupuestaria, de la producción y de riesgos
10 julio 2018 / Joaquín Laguna
- Metodologías para la elaboración de proyectos culturales: implantación y evaluación de talleres
11 julio 2018 / José Antonio Mondragón
- Dimensión educativa de la cultura: la experiencia de mediación en el Centre Pompidou Málaga
12 julio 2018 / Carlota Romero

DOCENTES



José Antonio Mondragón

Doctor en Psicología, Máster en Administración de Empresas ICADE. Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido gerente de diversos centros y complejos sociosanitarios. Fue gerente de Gestión de Proyectos y posteriormente de Emergencias Sociales en Grupo 5. Es socio fundador y secretario de la Asociación HAZ. Imparte clases en el Curso Superior de Directores de Centros de Servicios Sociales reconocido por la Comunidad de Madrid. Actualmente es el director de Factoría de Arte y Desarrollo.



Marc Montijano

Doctor en Historia del Arte (UMA) y Posgrado en Gestión Cultural, con Especialización en Gestión de Proyectos Culturales (UOC). Las principales líneas de investigación que marcan su currículum son el arte de acción o performance, con especial atención a los trabajos realizados por mujeres en España y Latinoamérica, la función del arte de acción como herramienta social, y el papel de las nuevas tecnologías y la comunicación en el desarrollo del arte y la divulgación de la historia del arte. En este perfil se enmarca su tesis doctoral, además de los trabajos y publicaciones que ha ido realizando en diversos medios especializados.

En paralelo, ha desarrollado una intensa labor de investigación artística, fundamentalmente vinculada a la performance, lo que le ha permitido un acercamiento global al arte de acción, como teórico y como creador. Ha realizado numerosos proyectos artísticos en reconocidas galerías, museos y centros de arte, como el Centre Pompidou Málaga, el CAC Málaga o el Centro Andaluz de Fotografía (CAF).



Carlota Romero

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Sevilla, posgraduada en Máster Desarrollos Sociales de la Cultura Artística por la Universidad de Málaga. Especializada a través de formación complementaria en los ámbitos profesionales de la Gestión Cultural, el Comisariado de Exposiciones, y la Didáctica de Museos y exposiciones. Ha tenido sus primeras experiencias profesionales en diferentes instituciones culturales tales como la Fundación NMAC (Vejer de la Frontera, Cádiz), el Museo Antiquarium (Sevilla), la Galería-Centro de Arte La Casarosa (Málaga), o el Hospital de la Caridad (Sevilla), en las áreas de Mediación Cultural, Educación o Difusión. Desde su apertura, trabaja como técnico de Mediación en el Centre Pompidou Málaga.



Joaquín Laguna

Jefe del Servicio de Administración la Fundación Pablo Ruiz Picasso- Museo Casa Natal es Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Málaga con I Curso Superior de Auditoría Financiera del Ilustre Colegio Oficial de Titulares Mercantiles de Málaga, Diplomado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en "Historia del Pensamiento Económico Andaluz", Diplomado en Seguridad Corporativa por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid y Diplomado en Dirección y Gestión de Organizaciones Artísticas y Culturales por el Instituto Superior del Arte de Madrid. Ha trabajado como Asesor Financiero, Auditor Interno del Grupo Donut Corporation, Profesor de Contabilidad y Financiación de empresas, Consultor de Seguridad Corporativa, Vocal de la Mesa de Contratación del Teatro Municipal Miguel de Cervantes de Málaga y Socio fundador de la productora de cine Onceyonce Films, S.L.

FUNDACIÓN
VALENTÍN D
MADARIAGA |  mp

 **FACTORÍA**
DE ARTE Y DESARROLLO

 formacion@factoriarte.com

 91 521 21 84

 653 30 56 49

 factoriarte.com

