



TÉCNICO EN CULTURA Y MUSEOS

Educación, gestión y comunicación

3ª edición





Introducción y Justificación

El **sector cultural** vive inmerso en un cambio de paradigmas y necesidades constante. Mercado, público y creadores reclaman una atención diferente y diferenciada.

Por ello resulta esencial que los técnicos que trabajan o desean desarrollarse profesionalmente en dichas instituciones, sepan adaptarse a esta nueva realidad, tan exigente como abierta a nuevas oportunidades. Sólo a través de la formación y el reciclaje conseguirán este propósito con éxito.

Además, una ciudad como **Málaga**, en permanente expansión de su **oferta cultural**, es una buena demandante de profesionales con capacidad para adaptarse a los nuevos modelos de gestión y poder ofrecer así los mejores servicios tanto a los clientes internos como a los visitantes.

La Formación “**Curso de Técnico de Museos e Instituciones Culturales**”, ofrece un entorno de aprendizaje multidisciplinar y actualizado, imprescindible para un acceso preferente al mercado laboral en este apasionante sector.

Mediante un temario ideado para su **aplicación práctica**, se dotará a los alumnos de las herramientas necesarias para mejorar sus estándares de eficiencia en el desempeño de sus tareas, las habilidades en la relación con el público y otros grupos profesionales de estas instituciones. Conocerán en profundidad los procesos que se desarrollan, capacitándoles para el desempeño de las distintas actividades profesionales.

Para llevar a cabo todo lo expuesto, se emplearán y enseñarán las nuevas aplicaciones tecnológicas que facilitan la labor del trabajador. De igual modo, se dará formación en ámbitos tan en auge como la realización de talleres y otras **actividades educativas**, dirigidas a diferentes colectivos tales como el infantil o las personas con necesidades especiales.

El curso tampoco desatiende las necesidades formativas en **seguridad para los propios profesionales**, así como las estrategias para favorecer y mejorar el **trabajo en equipo** dentro de la plantilla de los centros.

Paralelamente al desarrollo teórico de la acción formativa, los estudiantes matriculados deberán llevar a cabo un **proyecto evaluable**. Mediante la realización del mismo, permitirá que detecten sus necesidades formativas para la puesta en práctica de lo adquirido, evitando así conocerlas cuando pueda ser demasiado tarde.

Una vez concluidas las sesiones teóricas del curso, se realizarán diez horas de prácticas laborales en centros de reconocido prestigio.

El curso permite realizar tutorías con los diferentes docentes, que tendrán un formato personalizado e irán dirigidas a asegurar el óptimo aprovechamiento del curso por parte del alumno.



Factoría de Arte y Desarrollo gestiona este programa formativo



Factoría de Arte y Desarrollo nace en el año 2009 con el objeto de poner en común los mundos de la intervención social y de la cultura, utilizando ésta como instrumento para conseguir objetivos encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de desventaja social. Cuenta con clientes como Centre Pompidou Málaga, Colección del Museo Ruso de San Petersburgo o Fundación Picasso Museo Casa Natal, La Casa Encendida, Fundación Santander 2016, Museo Thyssen Bornemisza, Fundación La Caixa, Fundación Universia, ADECCO, Grupo AMÁS, etc. Además es la entidad gestora de las ferias internacionales de arte emergente Art & Breakfast (Málaga) y WE ARE FAIR! (Madrid).



TÉCNICO EN CULTURA Y MUSEOS

Educación, gestión y comunicación

3ª edición

Actividades formativas de Factoría de Arte y Desarrollo

A lo largo de su andadura, nuestra entidad ha desarrollado numerosas actividades formativas, tanto para profesionales del entorno de la Cultura y el Arte a diferentes niveles de especialización, como para profesiones afines.

Respecto al formato, desde hace años venimos desarrollando nuestros Cursos de Experto con un corte de profesionalización, de aprendizaje basado en la experiencia con resultados muy satisfactorios.

Así hasta el momento actual, la entidad cuenta con los siguientes programas de experto:

- > Experto en Arte Cultura e Intervención Social (10 ediciones. Madrid).
- > Experto en Gestión Cultural (13 ediciones. Madrid y Málaga).
- > Experto en Educación y Mediación Cultural (4 ediciones. Madrid)
- > Experto en Muesos e Instituciones Culturales (2 ediciones. Málaga).

Igualmente desarrollamos desde siempre acciones formativas de menor duración, tanto como iniciativa propia, para cliente privado, como para instituciones públicas, que lo ofertan a distintos colectivos, así, hemos trabajado para el Ayuntamiento de Madrid (Área de Juventud, Área de las Artes), Diputación de Jaén, Ayuntamiento de Málaga (Centro Municipal de Formación, ESCAM, Promálaga, Área de Cultura, Área de Juventud, Área de accesibilidad, etc).



TÉCNICO EN CULTURA Y MUSEOS

Educación, gestión y comunicación

3ª edición

Dirigido a

> personas en búsqueda de empleo y/o sector profesional con un requisito mínimo de bachillerato o ciclos formativos, con conocimiento de al menos un idioma (inglés o francés) altamente motivados por integrarse en los equipos de museos o centros culturales de su ciudad.

> personas con estudios superiores de ramas artísticas (historia del arte, bellas artes) u otras (turismo, estadística, marketing, administración de empresas, etc) con interés por su aplicación en el sector cultural.

Duración

>305 horas.

Metodología

Sesiones presenciales + Visitas + Trabajos grupales + Prácticas

> Se celebrarán de lunes a viernes en horario de tarde, de 15:00 a 20:00 horas.

> La duración total será de aproximadamente 3 meses para las sesiones docentes y 1 para prácticas, tutorías y realización del trabajo.

> El lugar de las clases será una de las aulas de talleres de la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo de Málaga.

Tutorías

El alumno podrá optar a realizar sesiones de tutorías con los siguientes objetivos:

> Dialogar acerca de las dudas que los alumnos tengan y resolver las dificultades de estudio o solicitar aclaraciones sobre el contenido del curso.

> Ampliar lo ya estudiado con las aportaciones del formador/a y de los asistentes.

> Compartir experiencias.

> Participar en debates.

> Recibir orientaciones para el desarrollo del proyecto de fin de curso.



Programa

1. ASPECTOS GENERALES (20 h)

José María Luna Aguilar / José Antonio Mondragón

- Instituciones culturales y su ordenación. Funciones y competencias
- Profesionales de museos y centros culturales. Perfiles funcionales
- Principios básicos de legislación en el sector cultural

2. EL PÚBLICO Y EL CLIENTE I: ESTUDIO DE PÚBLICOS (20 h)

Joaquín Laguna

- Gestión de públicos y ticketing
- Aprendiendo del público. Estrategias y programación
- Competencias y funciones de los profesionales de estudio de públicos

3. EL PÚBLICO Y EL CLIENTE II: ATENCIÓN AL PÚBLICO (25 h)

José Antonio Mondragón

- La atención al público en museos y centros culturales
- La orientación al cliente de centros culturales
- Competencias y funciones de los profesionales de atención al público

4. LA DIMENSIÓN EDUCATIVA DE LA CULTURA (25 h)

Carlota Romero / José María Escalona

- La función educativa del arte y la cultura
- La mediación cultural
- La función social del arte y la cultura

5. MARKETING CULTURAL (15h)

Leopoldo Mérida

- Conocer las herramientas de comunicación off line y on line para proyectos culturales
- Conocer el concepto de Branding y aplicaciones al ámbito cultural

6. DESARROLLO DE TALLERES CON FINES EDUCATIVOS Y DE MEJORA SOCIAL (25 h)

Sebastián Arteaga

- Aspectos metodológicos
- Construcción de talleres artísticos y culturales
- El trabajo en el taller



TÉCNICO EN CULTURA Y MUSEOS

Educación, gestión y comunicación

3ª edición

7. SEGURIDAD Y RESPONSABILIDAD (20 h)

Joaquín Laguna

- a. Prevención de riesgos laborales
- b. Responsabilidad civil
- c. Seguridad, evacuación y control de riesgos

8. ATENCIÓN AL PÚBLICO: HABILIDADES PERSONALES Y COMPETENCIAS (20h)

José Antonio Mondragón

- a. Trabajo en equipo
- b. Reuniones y presentaciones eficaces
- c. Programación del tiempo en el entorno laboral

9. ACTUALIZACIÓN DE IDIOMAS PARA PERSONAL DE MUSEOS (INGLÉS) (25h)

Tomasz Dukanovich

25 horas de inglés sobre temas que versan en torno a las actividades que se desarrollan en museos, de cara al público.

10. ESTRATEGIAS PARA LA EMPLEABILIDAD (5h)

Profesional asignado por el IMFE

11. PRÁCTICAS (80h)

José Antonio Hernández Mondragón

- a. Rotación en diversos puestos de trabajo en diferentes museos para el aprendizaje y observación de las distintas tareas y competencias (45 horas)



TÉCNICO EN CULTURA Y MUSEOS

Educación, gestión y comunicación

3ª edición

Profesorado



CARLOTA ROMERO

Es licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Sevilla, posgraduada en Máster Desarrollos Sociales de la Cultura Artística por la Universidad de Málaga. Especializada a través de formación complementaria en los ámbitos profesionales de la Gestión Cultural, el Comisariado de Exposiciones, y la Didáctica de Museos y exposiciones. Ha tenido sus primeras experiencias profesionales en diferentes instituciones culturales tales como la Fundación NMAC (Vejer de la Frontera, Cádiz), el Museo Antiquarium (Sevilla), la Galería-Centro de Arte La Casarosa (Málaga), o el Hospital de la Caridad (Sevilla), en las áreas de Mediación Cultural, Educación o Difusión. Desde su reciente apertura, trabaja como coordinadora de los equipos de Mediación en el Centre Pompidou Málaga.



JOAQUÍN LAGUNA

Jefe del Servicio de Administración la Fundación Pablo Ruiz Picasso- Museo Casa Natal es Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Málaga con I Curso Superior de Auditoría Financiera del Ilustre Colegio Oficial de Titulares Mercantiles de Málaga, Diplomado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en "Historia del Pensamiento Económico Andaluz", Diplomado en Seguridad Corporativa por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid y Diplomado en Dirección y Gestión de Organizaciones Artísticas y Culturales por el Instituto Superior del Arte de Madrid. Ha trabajado como Asesor Financiero, Auditor Interno del Grupo Donut Corporation, Profesor de Contabilidad y Financiación de empresas, Consultor de Seguridad Corporativa, Vocal de la Mesa de Contratación del Teatro Municipal Miguel de Cervantes de Málaga y Socio fundador de la productora de cine Onceyonce Films, S.L.



JOSÉ ANTONIO MONDRAGÓN

Doctor en Psicología, Máster en Administración de Empresas ICADE. Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido gerente de diversos centros y complejos sociosanitarios. Fue gerente de Gestión de Proyectos y posteriormente de Emergencias Sociales en Grupo 5. Es socio fundador y secretario de la Asociación HAZ. Imparte clases en el Curso Superior de Directores de Centros de Servicios Sociales reconocido por la Comunidad de Madrid. Dirige la Ferias de Arte Emergente Art & Breakfast y WE ARE FAIR! en Málaga y Madrid respectivamente. Actualmente es el director de Factoría de Arte y Desarrollo.



TÉCNICO EN CULTURA Y MUSEOS

Educación, gestión y comunicación

3ª edición



JOSÉ MARÍA ESCALONA

Es licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Málaga, así como graduado técnico en Fotografía Artística por la Escuela de Arte San Telmo, especializándose en la producción artística, siendo también beneficiario de diversas becas y premios de reconocido prestigio. Completando su formación en el ámbito de la Gestión Cultural, actualmente compagina su producción como artista con la labor educativa y didáctica como miembro del equipo de Mediación del Centre Pompidou Málaga.



JOSÉ MARÍA LUNA

Licenciado en Filosofía y Letras, especialidad en Historia del Arte) por la Universidad de Málaga y Master en Gestión Cultural por la Universidad de Granada y la Universidad de Sevilla, realizó estudios de doctorado en la Universidad de Málaga y tiene formación en Marketing por ESESA y en Comunicación por EADE. Director de la Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos Culturales y Museísticos del Ayuntamiento de Málaga desde su constitución (entidad de la que dependen el Centre Pompidou y la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo de Málaga) y de la Fundación Picasso desde 2011, ha sido director de la Fundación Rodríguez-Acosta, de Granada (2003-2009) y de la Fundación Museo del Grabado Español Contemporáneo, de Marbella (1991-2003 y 2009-2011) y, en sus comienzos, Coordinador del Área de Cultura del Ayuntamiento de Marbella (1991-1995).

Docente en numerosos cursos de postgrado de prestigiosas universidades y autor de innumerables artículos especializados



SEBASTIÁN ARTEAGA

Es licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Málaga, con especialización en Educación Artística (Master de Profesorado y Master en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística). Tras ejercer como docente, ponente y crítico de arte en diferentes medios e instituciones, actualmente aún su labor docente e investigadora formando parte del equipo de Mediación del Centre Pompidou Málaga.



TÉCNICO EN CULTURA Y MUSEOS

Educación, gestión y comunicación

3ª edición



LEOPOLDO MÉRIDA

Es licenciado en Empresariales y especialista en Marketing. Profesionalmente es Director de Cuentas en Doctor Watson Comunicación. Desde hace 6 años dirige Mérida y Moreno Asociados, una empresa relacionada con el mundo del Branding pero desde la óptica del Retail y dirige también desde el año 2010 Tiendauma, la tienda oficial de la Universidad de Málaga.



TOMASZ DUKANOVICH

Se licenció en derecho y ejerció en Inglaterra diez años como abogado. Comenzó a trabajar como traductor hace quince años, y desde que se mudó a Madrid hace ocho trabaja como profesor de inglés.



TÉCNICO EN CULTURA Y MUSEOS

Educación, gestión y comunicación

3ª edición

Resultados

Las dos ediciones del presente curso han sido gestionadas por Factoría de Arte y Desarrollo a través del IMFE (Instituto Municipal para la Formación para el Empleo) del Ayuntamiento de Málaga, con quien nuestra entidad colabora de forma regular desde el inicio de su andadura.

En cada una de las ediciones, se convocaron 15 plazas para cursar la formación. Los criterios de selección forman parte de dos grupos:

> Criterios objetivos: con relación a la situación socioeconómica el candidato, grupo socioeconómico, tiempo en situación de desempleo, cargas familiares, etc.

> Criterios curriculares: estudios, formación básica y complementaria, experiencia, etc.

El número de candidaturas para cada una de las ediciones es el siguiente:

EDICIÓN	CANDIDATURAS	PLAZAS
2016	114	15
2017	98	15

Todos los alumnos, tanto de la primera como de la segunda edición superaron las pruebas del curso, siendo calificados como Apto.

El índice de empleabilidad fue el siguiente en función de las ediciones:

EDICIÓN	EMPLEADOS	%
2016	11	73%
2017	10	66%

El número de alumnos con alguna discapacidad fue de 1 para la primera edición y 0 para la segunda. La alumna con discapacidad de la primera de las ediciones fue contratada.



TÉCNICO EN CULTURA Y MUSEOS

Educación, gestión y comunicación

3ª edición

Estrategia para el empleo

Nuestra entidad sigue un programa de contacto y seguimiento con las diferentes empresas prestadoras de servicios en los distintos museos y entidades culturales de la ciudad.

Se les presenta la formación, así como se les permite que entreguen material sobre procesos específicos que se siguen en los servicios que prestan. Igualmente se les hace llegar los CV de cada uno de ellos, con una valoración por parte de nuestro profesorado en dos momentos del curso, al terminar el primer tercio del mismo y al terminar el segundo tercio. Posteriormente se les hace una entrega final.

Más información en

91 521 21 84

factoriarte@factoriarte.com

