

ESCUELA DE VERANO MADRID

JUNIO / JULIO 2018



Curso de postgrado
**Educación y
Mediación Cultural**

6ª edición



Curso de postgrado
**Técnico de Museos
e Instituciones Culturales**

4ª edición



Curso de postgrado
**Proyectos Culturales:
Diseño y Evaluación**

5ª edición



factoriarte.com

 91 521 21 84

 653 30 56 49



Factoría de Arte y Desarrollo nace en el año 2009 con el objeto de poner en común los mundos de la intervención social y de la cultura, utilizando ésta como instrumento para conseguir objetivos encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de desventaja social. Contamos clientes como Centre Pompidou de Málaga, Colección de Museo Ruso de San Petersburgo o Fundación Picasso Casa Natal, La Casa Encendida, Fundación Santander 2016, Museo Thyssen Bornemisza, Fundación La Caixa, Fundación Universia, ADECCO, Grupo AMÁS, etc. Además gestionamos las ferias internaciones de arte emergente Art & Breakfast (Málaga) y WE ARE FAIR! (Madrid).

ACTIVIDADES FORMATIVAS

A lo largo de su andadura, nuestra entidad ha desarrollado numerosas actividades formativas, tanto para profesionales del entorno de la Cultura y el Arte a diferentes niveles de especialización, como para profesiones afines.

Desde hace varios años venimos desarrollando Cursos de Experto con un corte de profesionalización, de aprendizaje basado en la experiencia con resultados muy satisfactorios. Así, hasta el momento actual, contamos con los siguientes programas:

- Experto en Arte, Cultura e Intervención Social (11 ediciones. Madrid)
- Experto en Gestión Cultural (13 ediciones. Madrid y Málaga)
- Experto en Educación y Mediación Cultural (5 ediciones. Madrid y Málaga)
- Experto en Técnico de Museos e Instituciones Culturales (3 ediciones. Madrid y Málaga)

Igualmente desarrollamos desde siempre acciones formativas de menor duración, tanto como iniciativa propia, para cliente privado, como para instituciones públicas, que lo ofertan a distintos colectivos. Así, hemos trabajado, para el Ayuntamiento de Madrid (Área de Juventud, Área de las Artes), Diputación de Jaén, Ayuntamiento de Málaga (Centro Municipal de Formación, ESCAM, Promálaga, Área de Cultura, Área de Juventud, Área de Accesibilidad, etc.)

Factoría de Arte y Desarrollo produce este programa formativo.





HORARIOS

De 16 a 20 horas



LUGAR DE IMPARTICIÓN

Factoría de Arte y Desarrollo. C. Valverde, 23, 28004, Madrid



METODOLOGÍA

Modalidad semipresencial

Sesiones presenciales + seguimiento con plataforma online + trabajo autorizado.

30 horas de duración con:

- 16 horas distribuidas en 4 jornadas presenciales de 4 horas cada una.
- 8 horas de contenidos online.
- 6 horas de tutoría/trabajo final.

Modalidad online

También ofrecemos la posibilidad de realizar el curso a distancia, completamente online.

Plataforma online

Tanto la comunidad de alumnos como la de docentes podrán participar en la plataforma online a través del foro y del chat de los que dispone. Eventualmente se podrán organizar reuniones virtuales en caso de que se estime necesario para el mejor aprovechamiento de las clases presenciales, seguimiento de la elaboración de los trabajos, etc.

Diploma acreditativo tras finalización de cada curso



TUTORÍAS

El alumno podrá optar a realizar sesiones de tutorías con los siguientes objetivos:

- Dialogar acerca de las dudas que los alumnos tengan y resolver las dificultades de estudio o solicitar aclaraciones sobre el contenido del curso.
- Ampliar lo ya aprendido con las aportaciones del formador/a y de los asistentes.
- Compartir experiencias.
- Participar en debates.
- Recibir orientaciones para el desarrollo del proyecto de fin de curso.

PRECIO DE LOS CURSOS (IVA INCLUIDO)

Matrícula Semipresencial: 250 € (*200 €)

Matrícula online: 160 € (*140 €)

DESCUENTOS:

(*) Precio reducido para personas recién tituladas o en situación de desempleo.

La condición que permite este descuento debe ser acreditada por el alumno.

Descuento acumulable del 5% en caso de inscripción en dos o más cursos.

MÉTODOS DE PAGO:

Compra segura por tarjeta de crédito a través de nuestra web / Transferencia bancaria / Recibo bancario / Paypal



Curso de postgrado Educación y Mediación Cultural 6ª edición



25 / 28 JUNIO

En permanente expansión de su oferta, el sector cultural es un gran demandante de profesionales con capacidad para adaptarse a los nuevos modelos de gestión y poder ofrecer los mejores servicios tanto a los clientes internos como a los visitantes. Así, la figura del educador o mediador cultural cubre la necesaria función de acercar a los distintos sectores de la población a la cultura y el arte, de ver más allá del objeto y de ayudar a los otros a que interpreten lo que ven o sienten y lo vivencien de una forma más integral.

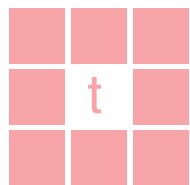
Este curso ofrece un entorno de aprendizaje multidisciplinar y actualizado para acceder a este apasionante sector.

DIRIGIDO A:

- Profesionales de la intervención psicosocial y alumnos de últimos cursos de estudios de Psicología, Trabajo Social, Educación Social, Terapia Ocupacional, etc.
- Alumnos de últimos cursos y profesionales de Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Humanidades, Historia del Arte, Economía, Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, etc.
- Profesionales de la intervención psicosocial y del sector del arte y la cultura (artistas, programadores, comisarios, gestores culturales, educadores culturales, curadores, etc.).

PROGRAMACIÓN:

- La cultura como manifestación de la identidad social
25 junio 2018 / José Antonio Mondragón
- Metodología educativa y del aprendizaje
26 junio 2018 / José Antonio Mondragón
- Diseño de proyectos educativos y su puesta en marcha: implantación y evaluación
27 junio 2018 / Yolanda Manso
- Dimensión educativa de la cultura: la experiencia de mediación en el Centre Pompidou Málaga
28 junio 2018 / Carlota Romero



Curso de postgrado Técnico de Museos e Instituciones Culturales 4ª edición



2 / 5 JULIO

El sector cultural vive inmerso en un cambio de paradigmas y necesidades constante. Mercado, público y creadores reclaman una atención diferente y diferenciada. Por ello resulta esencial que los técnicos que trabajan o desean desarrollarse profesionalmente en dichas instituciones, sepan adaptarse a esta nueva realidad, tan exigente como abierta a nuevas oportunidades.

Esta formación ofrece un entorno de aprendizaje multidisciplinar y actualizado, imprescindible para un acceso preferente al mercado laboral en este apasionante sector.

DIRIGIDO A:

- Personas en búsqueda de empleo y/o sector profesional con un requisito mínimo de bachillerato o ciclos formativos, con conocimiento de al menos un idioma (inglés o francés) altamente motivados por integrarse en los equipos de museos o centros culturales de su ciudad.
- Profesionales con estudios superiores de ramas artísticas (Historia del Arte, Bellas Artes) u otras (Turismo, Estadística, Márketing, Administración de Empresas, etc.) con interés por su aplicación en el sector cultural.

PROGRAMACIÓN:

- El público y el cliente: estudio de públicos
2 julio 2018 / Joaquín Laguna
- Gestión presupuestaria, de la producción y de riesgos
3 julio 2018 / Joaquín Laguna
- Arte y educación: dimensión integradora del arte. Experiencias de mediación
4 julio 2018 / Carlota Romero
- Metodologías para la elaboración de proyectos culturales: implantación y evaluación de talleres
5 julio 2018 / José Antonio Mondragón



Curso de postgrado **Proyectos Culturales: Diseño y Evaluación** 5ª edición



9 / 12 JULIO

Presentamos una nueva edición de este curso monográfico en el que recorreremos todas las fases del diseño de proyectos culturales, desde las etapas iniciales de planificación hasta las finales de evaluación y cierres.

Independientemente de la naturaleza o de las dimensiones del proyecto, es necesario el uso de una metodología establecida y de dinámicas de trabajo donde confluyan elementos de distinto tipo (administrativo, artístico, financiero, comunicativo, etc.). Conoce todas las herramientas para llevar a cabo tus propios proyectos culturales y artísticos.

DIRIGIDO A:

- Personas que quieran orientar su carrera profesional a la gestión cultural o profesionales del sector que quieran afianzar conocimientos. Historia del arte, Bellas Artes, Gestión de empresas, Comunicación, etc.
- Profesionales de otras disciplinas que quieran desarrollar proyectos culturales transversales.
- Artistas, Curadores, Programadores, Responsables de centros culturales o de arte, Profesionales de Asociaciones Culturales.
- Estudiantes de últimos cursos de áreas profesionales afines.

PROGRAMACIÓN:

- La concepción del proyecto cultural: idea y desarrollo
9 julio 2018 / Ignacio Tejedor
- Financiación y comunicación de proyectos culturales
10 julio 2018 / Ruth Enríquez
- Diseño y producción de proyectos culturales
11 julio 2018 / José Antonio Mondragón
- Evaluación y evaluabilidad de proyectos culturales: procesos y resultados
12 julio 2018 / José Antonio Mondragón y Yolanda Manso

DOCENTES



José Antonio Mondragón

Doctor en Psicología, Máster en Administración de Empresas ICADE. Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido gerente de diversos centros y complejos sociosanitarios. Fue gerente de Gestión de Proyectos y posteriormente de Emergencias Sociales en Grupo 5. Es socio fundador y secretario de la Asociación HAZ. Imparte clases en el Curso Superior de Directores de Centros de Servicios Sociales reconocido por la Comunidad de Madrid. Actualmente es el director de Factoría de Arte y Desarrollo.



Ruth Enríquez

Directora de contenidos de Bastardo Hostel, es licenciada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Gestión del Patrimonio Cultural del Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación de la Universidad Complutense de Madrid y Executive Education de Gestión de instituciones culturales del IESE de la Universidad de Navarra. Ha sido responsable de proyectos en Magmacultura y directora de proyectos culturales de La Fábrica, donde trabajó para entidades tan importantes como La Encendida, Centro Nacional de Artes Visuales del M. de Cultura o Matadero Madrid.



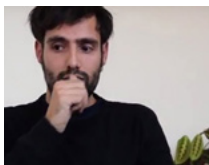
Carlota Romero

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Sevilla, posgraduada en Máster Desarrollos Sociales de la Cultura Artística por la Universidad de Málaga. Especializada a través de formación complementaria en los ámbitos profesionales de la Gestión Cultural, el Comisariado de Exposiciones, y la Didáctica de Museos y exposiciones. Ha tenido sus primeras experiencias profesionales en diferentes instituciones culturales tales como la Fundación NMAC (Vejer de la Frontera, Cádiz), el Museo Antiquarium (Sevilla), la Galería-Centro de Arte La Casarosa (Málaga), o el Hospital de la Caridad (Sevilla), en las áreas de Mediación Cultural, Educación o Difusión. Desde su reciente apertura, trabaja como técnico de Mediación en el Centre Pompidou Málaga.



Joaquín Laguna

Jefe del Servicio de Administración la Fundación Pablo Ruiz Picasso- Museo Casa Natal es Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Málaga con I Curso Superior de Auditoría Financiera del Ilustre Colegio Oficial de Titulares Mercantiles de Málaga, Diplomado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en "Historia del Pensamiento Económico Andaluz", Diplomado en Seguridad Corporativa por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid y Diplomado en Dirección y Gestión de Organizaciones Artísticas y Culturales por el Instituto Superior del Arte de Madrid. Ha trabajado como Asesor Financiero, Auditor Interno del Grupo Donut Corporation, Profesor de Contabilidad y Financiación de empresas, Consultor de Seguridad Corporativa, Vocal de la Mesa de Contratación del Teatro Municipal Miguel de Cervantes de Málaga y Socio fundador de la productora de cine Onceyonce Films, S.L.



Ignacio Tejedor

Licenciado en Bellas Artes (UCM) y Máster en Creación de Arte e Investigación (Academia di Belle Arti Di Brera). Colaborador en en distintos departamentos de la Facultad de Bellas Artes (UCM) y responsable de la concepción, producción y comisariado de numerosos proyectos culturales, para instituciones públicas y privadas. Es redactor en la revista DOZE Magazine. Ha coordinado diferentes proyectos, encuentros y jornadas de temática artística y cultural. Actualmente prepara su tesis doctoral.



Yolanda Manso

Coordinadora de proyectos en Factoría de Arte y Desarrollo, es Máster en Dirección de Marketing para la Industria Creativa. Completa su formación con diferentes cursos y seminarios de gestión cultural, humanidades y marketing cultural. Ha trabajado conceptualizando y realizando actividades educativas en instituciones culturales como la Biblioteca Nacional, el Museo del Prado y la Real Fábrica de Tapices. Durante siete años ha sido Coordinadora de proyectos en MagmaCultura, siendo responsable y gestionando de manera integral diferentes servicios como el de Información y Mediación Cultural del MNCARS y de Apertura de Monumentos de la ciudad de Guadalajara. Entre sus más recientes actividades profesionales se encuentra la coordinación logística y producción del Festival Getafe Negro 2017 y la co-creación del proyecto Flâneuse [deambula la ciudad].



✉ formacion@factoriarte.com

☎ 91 521 21 84

📞 653 30 56 49

🌐 factoriarte.com

