

Curso de Experto **GESTIÓN CULTURAL**

13º Edición Málaga



FACTORÍA
DE ARTE Y DESARROLLO

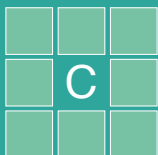
**FUNDACIÓN
PICASSO**

MUSEO CASA NATAL
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

formacion.factoriarte.org

 91 521 21 84

 653 30 56 49



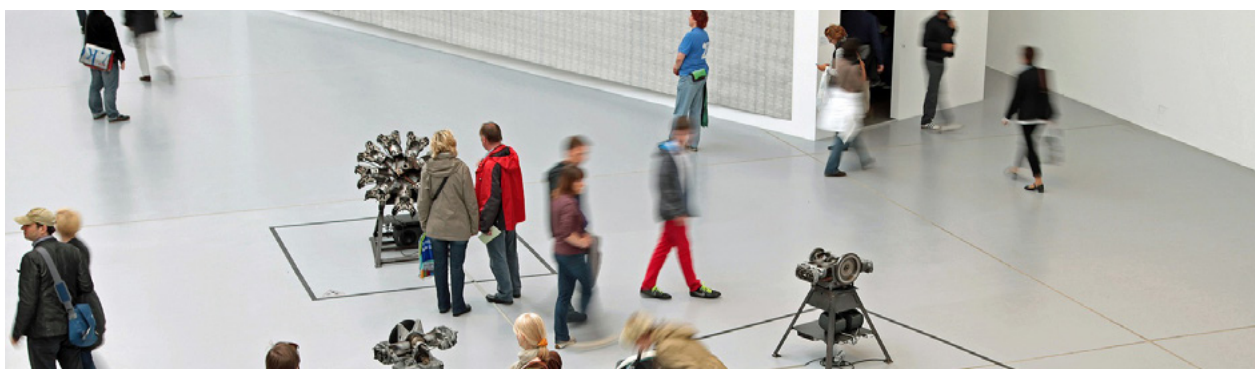
Curso de Experto GESTIÓN CULTURAL

13º Edición Málaga

¿Quieres trabajar en el Sector Cultural?

Ahora puedes formarte en el ámbito y conocer las herramientas necesarias con el “Curso de experto en gestión cultural” de Factoría de Arte y Desarrollo, que se imparte en Madrid y Málaga.

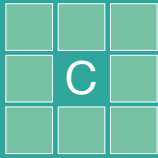
Analizarás en qué contexto se suele dar la gestión cultural y cómo se concibe un proyecto. Conocerás cuáles son las herramientas para gestionar instituciones en el sector cultural. Aprenderás los modos de gestionar proyectos sociales basados en actividades artísticas, a través de visitas profesionales a toda clase de instituciones culturales (durante el curso



asistirás a varias para ilustrar los contenidos impartidos en clase).

Al final del curso deberás haber realizado un proyecto financiado mediante crowdfunding y a través de Factoría de Arte y Desarrollo.

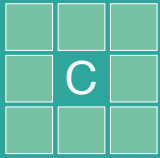
Podrás tener todas las tutorías que consideres necesarias de forma personalizada, y contarás con un equipo docente con gran experiencia y reconocimiento en el sector cultural.



Factoría de Arte y Desarrollo produce este programa formativo



Factoría de Arte y Desarrollo nace en el año 2009 con el objeto de poner en común los mundos de la intervención social y de la cultura, utilizando ésta como instrumento para conseguir objetivos encaminados a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de desventaja social. Cuenta con clientes como Centre Pompidou Málaga, Colección del Museo Ruso de San Petersburgo o Fundación Picasso Museo Casa Natal, La Casa Encendida, Fundación Santander 2016, Museo Thyssen Bornemisza, Fundación La Caixa, Fundación Universia, ADECCO, Grupo AMÁS, etc. Además es la entidad gestora de las ferias internacionales de arte emergente Art & Breakfast (Málaga) y WE ARE FAIR! (Madrid).



Curso de Experto GESTIÓN CULTURAL

13º Edición Málaga

Curso de Experto en Gestión Cultural

Dirigido a

- Alumnos de últimos cursos y profesionales de Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Humanidades, Historia del Arte, Economía, Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, etc.
- Profesionales del sector del arte y la cultura (artistas, programadores, comisarios, gestores culturales, educadores culturales, curadores, etc.).

Duración

150 horas

Metodología

Modalidad presencial

Las sesiones se celebrarán en fines de semana, en horario de:

- Viernes de 16:00 a 20:30 h
- Sábados de 08:30 a 15:00 h

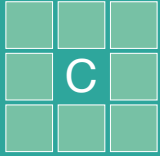
Modalidad online

También ofrecemos la posibilidad de realizar el curso a distancia, completamente online.

Tutorías

El alumno podrá optar a realizar sesiones de tutorías con los siguientes objetivos:

- Dialogar acerca de las dudas que los alumnos tengan y resolver las dificultades de estudio o solicitar aclaraciones sobre el contenido del curso.
- Ampliar lo ya estudiado con las aportaciones del formador/a y de los asistentes.
- Compartir experiencias.
- Participar en debates.
- Recibir orientaciones para el desarrollo del proyecto de fin de curso.



Curso de Experto GESTIÓN CULTURAL

13º Edición Málaga

Programa

I. CONTEXTO MARCO DE LA GESTIÓN CULTURAL Y CONCEPCIÓN DE PROYECTO (48 h.)

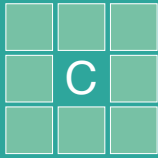
- El Arte y la Cultura como Herramientas de Intervención Social
- Modelos de gestión cultural
- Modelos de Instituciones Culturales y Creativas
- Análisis y evaluación de un proyecto cultural

II. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE INSTITUCIONES DEL ÁMBITO DE LA CULTURA (48 h.)

- El marco legal y jurídico de la gestión cultural
- Gestión de recursos externos y financiación
- Gestión de la comunicación y estrategias de marketing cultural
- Gestión presupuestaria, de la producción y de riesgos

III. DISTINTAS ORIENTACIONES EN LA GESTIÓN CULTURAL (48 h.)

- El marco legal y jurídico de la gestión cultural
- Gestión de recursos externos y financiación
- Gestión de la comunicación y estrategias de marketing cultural
- Gestión presupuestaria, de la producción y de riesgos

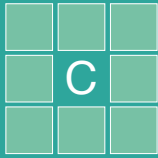


Curso de Experto GESTIÓN CULTURAL

13º Edición Málaga

Calendario

21/22 septiembre 2018	Arte y Cultura como herramientas de Intervención Social José Antonio Mondragón
5/6 octubre 2018	Gestión de recursos externos y financiación Ruth Enríquez
19/20 octubre 2018	Comunicación y estrategias de marketing cultural Leopoldo Mérida
9/10 noviembre 2018	Modelos de Gestión Cultural José Lebrero
30/1 noviembre/ diciembre 2018	Análisis y Evaluación de un proyecto cultural Bernardo Sopelana
14/15 diciembre 2018	Gestión de instituciones culturales: casos y cosas José María Luna
20/21 diciembre 2018	El papel del Gestor cultural Ignacio Tejedor
11/12 enero 2019	Modelos de Instituciones Culturales y Creativas Rafael Doctor
25/26 enero 2019	El marco legal y jurídico de la gestión cultural Almudena Gómiz
8/9 febrero 2019	Especificidad de la gestión en los distintos sectores culturales Israel Sousa
22/23 febrero 2019	Gestión presupuestaria de la producción y de riesgos Joaquín Laguna
8/9 marzo 2019	La producción de proyectos culturales: trabajo práctico José Antonio Mondragón



Curso de Experto GESTIÓN CULTURAL

13º Edición Málaga

Profesorado

Rafael DOCTOR RONCERO

Ex Director del Museo de Arte de Castilla León (MUSAC), Director de la Fundación Santander 2016, responsable de programación de Casa América, Responsable de Fotografía de ARCO. También ha trabajado en el Museo Reina Sofía, entre otros. Ha recibido la Medalla al Orden Civil por su contribución a la difusión de la cultura. Actualmente trabaja como freelance con múltiples instituciones culturales.

Almudena GÓMIZ

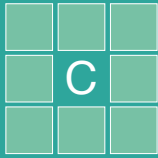
Licenciada en Derecho por la UCM, Graduada Superior en Ciencias del Patrimonio Especialidad en Protección y Gestión por la Universidad SEK. Experta Universitaria en Fundaciones, aspectos jurídicos y fiscales por la UNED. Abogada en ejercicio y colegiada en ICAM. Socia fundadora y administradora de Alarte Abogados, despacho especializado y dedicado al sector del arte. Profesora del Master Oficial en Mercado del Arte y Gestión de empresas relacionadas, por la Universidad Antonio de Nebrija. Organizadora de Jornadas y Mesas redondas en ARCO y otras ferias. Asidua ponente y autora de publicaciones especializadas en el entorno profesional del arte y la gestión cultural.

José LEBRERO

Director artístico del Museo Picasso Málaga. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona, Master en Diseño y Producción Multimedia Digital, por la Universidad La Salle-Ramón Llull. Ha desarrollado una extensa actividad académica relacionada con la producción artística. Fue miembro asesor del Frac Rhone Alps de Lyon y miembro del comité científico del Museo Picasso de Málaga. Ha colaborado en diarios y publicaciones especializadas en arte contemporáneo, nacionales e internacionales como Lápis, Flash Art, Parkett o Figura. Ha sido director del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. Ha trabajado en el MACBA, el Museo Reina Sofía, la Fundación Miró de Barcelona, el KunstPalast de Düsseldorf, el FolkwangMuseum de Essen o el Museo de Arte Contemporáneo de Tokio.

José Antonio MONDRAGÓN

Doctor en Psicología, Máster en Administración de Empresas ICADE. Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido gerente de diversos centros y complejos sociosanitarios. Fue gerente de Gestión de Proyectos y posteriormente de Emergencias Sociales en Grupo 5. Es socio fundador y secretario de la Asociación HAZ. Docente en el Curso Superior de Directores de Centros de Servicios Sociales reconocido por la Comunidad de Madrid. Actualmente es el director de Factoría de Arte y Desarrollo.



Curso de Experto GESTIÓN CULTURAL

13º Edición Málaga

Ignacio TEJEDOR

Licenciado en Bellas Artes por la UCM y se ha especializado en fenomenología del arte por la Academia de Bellas Arte de Brera (Milán). Master de Arte, Creación e Investigación por la UCM y cursos de especialización en comisariado en Saint Martin`s School of Arts. Actualmente escribe su tesis doctoral sobre las analogías entre la práctica artística y curatorial. Sus proyectos se sitúan en la frontera entre el arte y la gestión como manifestaciones culturales. Ha participado en residencias de artistas como Real Presence (Belgrado), Residency Unlimited (NY), L'Estruch (Sabadell) o Atelier (Madrid). Cabe destacar su trabajo como gestor en Brita Prinz Art (Galería), Espositivo (Centro de Creación Contemporánea) o Spain Arts & Culture (fundación cultural de la Embajada Española en EEUU). También coordina laboratorios de experiencias compartidas en los que se reflexiona junto a los participantes sobre conceptos vinculados a las manifestaciones artísticas (Cuerpos en Acción, Colección del Mueso de San Petesburgo. Masa Madre, Facultad de Bellas Artes UCM. The Dinner Party, Universidad de Alcalá).

Ruth ENRÍQUEZ

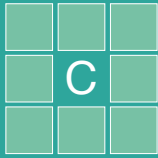
Responsable de proyectos de Magma Cultura, es licenciada en Bellas Artes por la UCM, Máster en Gestión del Patrimonio Cultural del Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación de la UCM y Executive Education de Gestión de instituciones culturales del IESE de la Universidad de Navarra. Como directora de proyectos culturales de La Fábrica, trabajó para entidades tan importantes como La Casa Encendida, Centro Nacional de Artes Visuales del Ministerio de Cultura o Matadero Madrid.

Bernardo SOPELANA

Comisario independiente y gestor cultural mexicano. Como gestor cultural, ha trabajado en la Galería Elba Benítez en Madrid, en el Instituto de México en España, en Garash Galería y en el Laboratorio de Arte Alameda en Ciudad de México. Fue coordinador general de la 1ª edición de Jugada a 3 bandas y ha dado ponencias sobre su trabajo en la Facultad de Bellas Artes de la UCM, IED, OTR Espacio de arte, etc.

Israel SOUSA

Museógrafo y gestor cultural con más de 150 proyectos a lo largo de más de 15 años de experiencia laboral, se ha convertido en un profesional especializado en la comunicación de la cultura y en el conocimiento y dirección de proyectos artísticos y culturales de cualquier tipología. Experto en nuevas tecnologías e Internet, trabaja en la migración de sus conocimientos al entorno digital y la



Curso de Experto GESTIÓN CULTURAL

13º Edición Málaga

web 2.0. Comisario independiente de arte para importantes instituciones, investiga nuevos modelos de negocio para la financiación del patrimonio cultural.

Joaquín LAGUNA

Jefe del Servicio de Administración la Fundación Picasso | Museo Casa Natal. Diplomado en Ciencias Empresariales, en Historia del Pensamiento Económico Andaluz, en Seguridad Corporativa y en Dirección y Gestión de Organizaciones Artísticas y Culturales. Asesor Financiero, Auditor Interno de Grupo Donut Corporation, Profesor de Contabilidad y Financiación de empresas, Consultor de Seguridad Corporativa y ocio fundador de la productora de cine Once y once Films.

Matrícula

Edición PRESENCIAL

Precio del curso: 940,00 euros (*)

Edición ONLINE

Precio del curso: 695,00 euros (*)

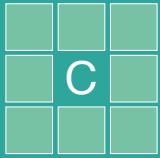
Formas de pago personalizadas

Métodos de pago

- Compra segura por tarjeta de crédito a través de nuestra web
- Transferencia bancaria
- Recibo bancario
- Paypal

(*) Descuento del 15% para personas recién tituladas o en situación de desempleo, acreditando dicha situación.

(*) Formas de pago personalizadas y posibilidad de realizar los pagos fraccionados, en dos u ocho pagos.



Curso de Experto GESTIÓN CULTURAL

13º Edición Málaga



FACTORÍA
DE ARTE Y DESARROLLO

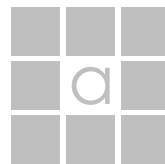
Nuestros Cursos



Experto
en Gestión
Cultural



Educación
y Mediación
Cultural



Arte, Cultura
e Intervención
Social



Personal Técnico
de Museos e
Instituciones
culturales

Contacto

Factoría de Arte y Desarrollo

91 521 21 84

653 30 56 49

factoriarte@factoriarte.com

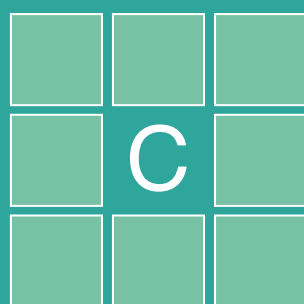
www.factoriarte.com

**C/ Valverde 23, local
28004 Madrid**



FUNDACIÓN
PICASSO
MUSEO CASA NATAL
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

formacion.factoriarte.org



FUNDACIÓN
PICASSO
MUSEO CASA NATAL
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA